

 **LML COMPANY**
IMPROVES YOUR E_BUSINESS

CONSULENZA NELL'E-COMMERCE
PER LE AZIENDE DEL MADE IN ITALY

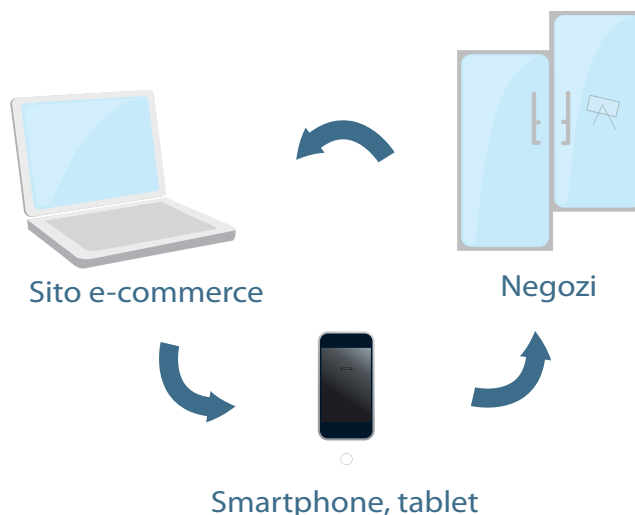
PERCHE' L'E-COMMERCE?

- E' un canale di vendita in forte incremento anche in Italia: +19% nel 2011 sul 2010, pari ad un giro d'affari di oltre 8 miliardi di euro.
- Si stima che nel 2011 oltre 10 milioni di italiani compreranno online.
- Ha ancora forti margini di sviluppo: la Francia vale più del doppio dell'Italia, la Germania 4 volte, UK 5 volte.
- Presenta tassi di crescita molto interessanti in settori come: l'abbigliamento (+41%), editoria, musica e audiovisivi (+30%), informatica ed elettronica (21%), turismo (+13%) e assicurazioni (+15%)



www.shutterstock.com · 3029155

LA MULTICANALITA' IN CONTINUA EVOLUZIONE: DALL'E-COMMERCE AL DIGITAL COMMERCE



L' e-commerce in questi ultimi anni si è evoluto. Una corretta azione di business non può prescindere dalla gestione dell'interrelazione tra il web, i negozi tradizionali, gli smartphone e i tablet. Il mondo fisico e quello digitale convergono, creando una nuova e più potente interazione di vendite/acquisto.

COS'E' LML COMPANY

E' una società di consulenza rivolta alle aziende italiane, interessate a cogliere l'opportunità di crescita offerta dall'E-COMMERCE, volta ad affiancarle nella pianificazione delle strategie commerciali e di comunicazione.

CHI E' LODOVICO MARENCO



E' un imprenditore che opera nella consulenza e che, dopo aver maturato importanti esperienze in aziende nazionali ed internazionali (Brooksfield, Allianz Subalpina, Marina

Yachting, Piacenza Cachemire, Ventana Wagon Lit, Alpitour, Basicnet), dal 1999 gestisce la sinergia tra modelli di business tradizionali e i canali online, proprio nei settori del Made in Italy a maggiore espansione nell'E-commerce: turismo e abbigliamento, dove ha curato diverse start-up di e-commerce.

È inoltre partner di Poste Italiane per il settore Poste commerce.

COSA OFFRE LML COMPANY

UNA RISPOSTA PRECISA
ALLE VOSTRE DOMANDE:



M STUDIO DI FATTIBILITA'

Quali sono le decisioni da prendere prima di aprire un sito di E-Commerce?

M OTTIMIZZAZIONE

Come è possibile migliorare un sito di E-Commerce esistente?

M Come è possibile verificare l'efficacia di un progetto di E- Business?

CON UNA CONSULENZA PERSONALIZZATA
DURANTE TUTTO IL PROCESSO DECISIONALE



GESTENDO TUTTA LA CATENA DEL VALORE DIGITALE



OPERANDO NEL WEB MARKETING A 360°

SEO

Search Engine Optimization
L'ottimizzazione per i motori di ricerca

Digital Signage

Publicità realizzata attraverso schermi e videoproiettori

Widget

Lead Generation

I motori di ricerca consentono di creare liste di contatti qualificati e motivati

SEM

Search Engine Marketing
Il marketing realizzato attraverso i motori di ricerca

Viral Marketing

Il marketing realizzato attraverso gli strumenti del Web 2.0 che stimolano il passaparola

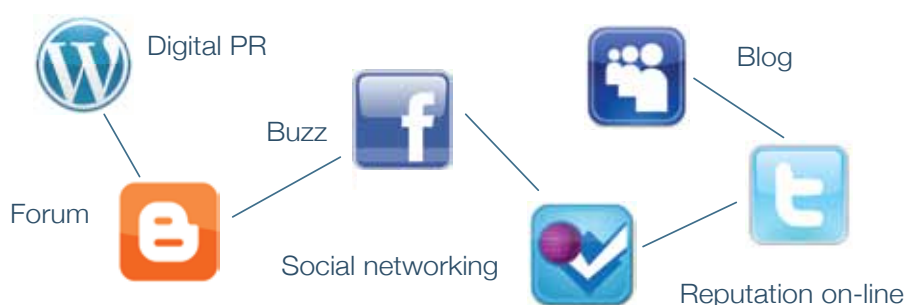
DEM

Direct E-mail Marketing



SFRUTTANDO AL MEGLIO I SOCIAL NETWORK

Grazie ad una conoscenza di specificità e target dei differenti social media, ti aiutiamo a sfruttare al massimo le opportunità di monitoraggio dei clienti e di promozione del brand.



www.shutterstock.com · 7791649

FORMAZIONE AL MANAGEMENT

I nuovi strumenti digitali offrono nuove opportunità che, per essere colte, rendono necessario un cambiamento culturale, da gestire attraverso una specifica formazione. LML COMPANY fornisce una consulenza specifica per il change management aziendale. Lodovico Marengo collabora con TTGLab, società di formazione specializzata rivolta agli operatori nel settore del turismo

TTGLAB
Formazione per i professionisti del turismo

VALORI CONDIVISI E CONDIVISIBILI

LML COMPANY è iscritta al Consorzio del commercio elettronico italiano (NETCOMM) aderendo, in tal modo, ad un codice di comportamento e ad una nuova filosofia di shopping on-line.



CONTATTACI !

sito web: <http://www.lmlcompany.it/>

e-mail: marenco@lmlcompany.it

blog: www.lodovicomarenco.it



facebook: [lodovico.marenco](https://www.facebook.com/lodovico.marenco)



linkedin: [lodovico-marenco](https://www.linkedin.com/in/lodovico-marenco)



twitter: [@LMLCOMPANY](https://twitter.com/LMLCOMPANY)



slideshare: [LMLCOMPANY](https://www.slideshare.net/LMLCOMPANY)



skype: [LMLTRN](https://www.skype.com/people/LMLTRN)

